

Einführung in die Energiewirtschaft **diem**

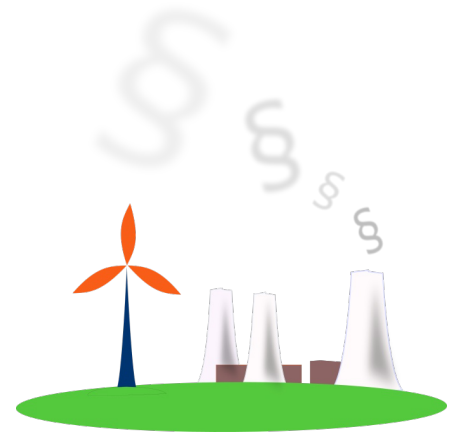
1-2 tages Seminar

Das Seminar vermittelt einen Überblick über das Marktdesign der regulierten Energiewirtschaft, dessen Regelwerk in den letzten Jahren sehr an Komplexität und Umfang gewonnen hat. Weiterhin werden die relevanten Handelsmärkte und Preisbildungsmechanismen erklärt.

INHALTE

Marktrollen und Marktdesign

- Marktrollen: Händler, Übertragungsnetzbetreiber, Verteilnetzbetreiber
- Händlerrahmenverträge und Netzentgelte
- Bilanzkreise und Bilanzkreisverantwortliche
- Standardlastprofile und gemessene Lasten
- Die Rolle des Grundversorgers
- Bilanzkreisabrechnung und Ausgleichsenergie
- Mehr-/Mindermengenabrechnung



Energiemärkte

- Marktplätze des Energiehandels
- EEX versus OTC-Geschäfte
- Termin-, Spot- und Intradaymärkte
- Energiehandelsprodukte Strom und Gas
- Emissionszertifikate und Herkunftsnachweise

Preisbildung

- Laufender Handel OTC und EEX
- Eröffnungs-/Schlussauktion
- Stundenauktion der Börse
- Grundsätze der Bepreisung von Vertriebsprodukten, HFC und DFC

Erneuerbare Energien

- Das EEG-Gesetz
- Vergütung und Direktvermarktung von Erneuerbaren Energien
- Netzanschluss und Einspeisevorrang
- Grünstrom als Vertriebsargument

Zielgruppe

- Neu- und Quereinsteiger in die Energiewirtschaft
- Verantwortliche Mitarbeiter energieintensiver Industrien
- Berater, Rechtsanwälte, politische Akteure mit Bezug zu energie-wirtschaftlichen Fragen

Das Seminar kann als eine eintägige Überblicksschulung organisiert werden oder zu einem zweitägigen interaktiven Workshop mit Übungen und einer kleinen Abschlussprüfung ausgebaut werden.